



# FICHE PRÉ-INSCRIPTION

Fiche de pré-inscription à rendre avant le 31 décembre 2024

Nom de l'entreprise :

.....

Raison sociale :

.....

Numéro de SIRET :

.....

Numéro TVA Intracommunautaire :

.....

Adresse :

.....

Code Postal : .....

Ville : ..... Pays : .....

Site internet : .....

**Interlocuteur en charge de l'organisation :**

Cette personne recevra les informations concernant l'organisation du salon

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Tél : .....

Mail : .....



# PRODUIT PRÉSENTÉ

Nom du produit : .....

Lieu de fabrication du produit : .....

Date envisagée de commercialisation du produit : .....

Description du produit ou procédé : .....

.....

Utilisation : .....

Cible ou marché visé : .....

Caractéristiques techniques du produit ou des produits :

.....

.....

.....

Quels sont les solutions concurrentes ?

.....

Précisez si nouveauté(s).....

.....

Distribution du produit :

Poseurs agréés

Coopérative d'achats

Négoce

Vente directe

Réseau de concessionnaires ou agences

Autres (précisez) : .....

# NOTRE SALON

## POURQUOI VOULEZ VOUS FAIRE NOTRE SALON DE L'AGENCEMENT ?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Nouveaux produits               | <input type="checkbox"/> Nouvelles commandes             |
| <input type="checkbox"/> Nouveaux prospects              | <input type="checkbox"/> Rencontre fournisseurs          |
| <input type="checkbox"/> S'informer sur son marché       | <input type="checkbox"/> Augmenter visibilité entreprise |
| <input type="checkbox"/> Se faire connaître de la presse | <input type="checkbox"/> Détecter les tendances          |
| <input type="checkbox"/> Tisser des partenaires          | <input type="checkbox"/> Se démarquer de la concurrence  |

Autre, précisez : .....

## EST-CE VOTRE PREMIÈRE PARTICIPATION AU SALON WEST INTERIOR ?

- Oui  
À combien de reprise avez vous participé ? .....
- Non



## AUTORISATION DE COMMUNICATION

Autorisez-vous la diffusion de votre produit à la presse ou sur les réseaux sociaux **AVANT, PENDANT et APRÈS** le salon WEST INTERIOR 2025 ?

Oui

Non

Pour s'assurer du succès de l'édition 2025, le partenaire s'engage à communiquer activement sur l'évènement par :

- *Newsletter*
- *Ajout du logo sur ses emails et confirmations de commandes*
- *Relayer les publications des réseaux sociaux WEST INTERIOR*
- *Ajouter sur son site web la date de l'évènement*
- *Distribuer des invitations et parler de l'évènement lors des RDV terrains des équipes commerciales*

## ENGAGEMENT AU SALON WEST INTERIOR 2025

L'entreprise ci-dessus s'engage à participer au salon WEST INTERIOR 2025 moyennant une participation comprenant : Un emplacement simple ou double suivant choix, participation aux frais de communication, participation aux frais d'animation et participation aux frais de restauration.

**Merci de cocher le stand souhaité :**

**Stand simple** : 3 500€  
3.00 X 3.00 X 2.00 ht\*

**Stand double** : 6 000€  
6.00 X 3.00 X 2.00 ht\*

\*les dimensions sont à titre indicatif

**Nombre d'intervenant(s) :** .....



## VOS BESOINS DURANT LE SALON WEST INTERIOR 2025

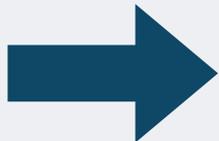
Besoins électriques (cochez votre souhait) :

1 prise

2 prises

3 prises

Autres, précisez : .....  
.....



Veillez noter que la soumission de ce dossier n'assure pas son acceptation définitive.

Cachet ou n° de SIRET et Code APE obligatoire :

Date et signature :